



GRUPO ALLIANZ

CÓDIGO DE CONDUTA DA ALLIANZ

A fazer o que está certo para garantir o futuro

Allianz 

UMA MENSAGEM DE OLIVER

We secure your future – o nosso propósito comum – inspira e motiva todos nós no mundo Allianz para, todos os dias, darmos o nosso melhor ao servir os nossos clientes, parceiros, acionistas e toda a sociedade.

A nossa companhia já passou por muitas mudanças, mas há algo que se tem mantido sempre constante: O nosso compromisso de gerir o nosso negócio de uma forma sustentável e íntegra. Foi assim que ganhámos e mantivemos a confiança de todos os que se relacionam connosco.

A Confiança leva tempo a ser conquistada, mas pode ser destruída num segundo; uma vez perdida, pode ser muito difícil voltar a ganhá-la. No nosso negócio, é importante termos consciência disto, em todas as ações e decisões que tomamos. Perante decisões difíceis, temos de nos apoiar nos nossos valores e princípios sólidos – eles guiar-nos-ão para tomarmos as decisões corretas. Tratamo-nos uns aos outros com respeito; atuamos com integridade; somos transparentes e dizemos a verdade; assumimos as nossas responsabilidades.

Defender os nossos valores e as relações de confiança que construímos com todos aqueles que connosco se relacionam é responsabilidade de todos e cada um de nós. Tenho a certeza que os nossos colaboradores Allianz o fazem todos os dias. Mas lembrarmo-nos daquilo que defendemos nunca é demais. O nosso Código de Conduta dá-nos informações e orientações importantes – construído à volta dos nossos principais valores, ajuda-nos a tomar as decisões corretas no nosso negócio diário.

Por favor, leiam este importante documento com atenção. E lembrem-se – se alguma vez estiverem em dúvida sobre qual a coisa correta a fazer, falem e peçam ajuda.

Obrigado a todos pelo vosso empenho em garantir o futuro – fazendo negócios da forma correta.

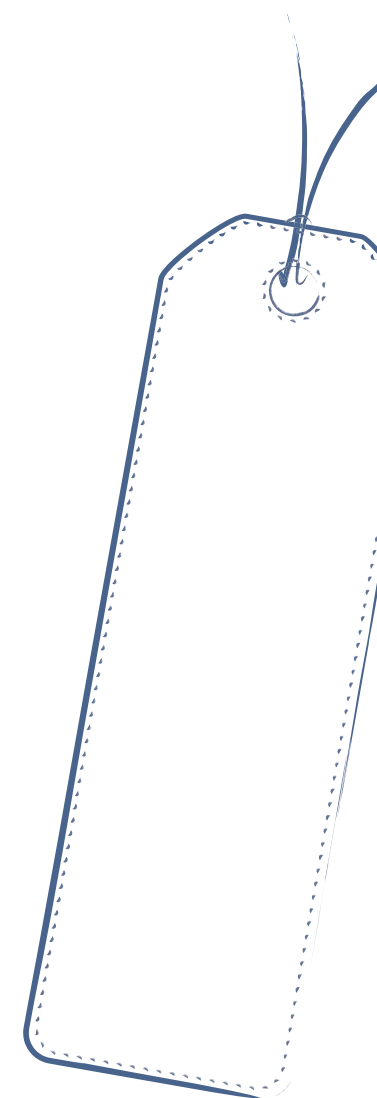
Com os melhores cumprimentos,

OLIVER BÄTE
Chief Executive Officer



ÍNDICE

>> 01	O Nosso Código	5	>> 04	Somos transparentes e dizemos a verdade	19
				Feedback aberto e sincero	20
				Expressar preocupações	21
				Produtos e serviços transparentes	22
				Comunicação externa	23
				Manter registos e documentação adequados	24
				Colaboração com os reguladores	25
>> 02	Tratamo-nos de forma justa e com respeito	6	>> 05	Assumimos compromissos e responsabilidades	26
	Inclusão e diversidade	7		Responsabilidade corporativa/sustentabilidade	27
	Não Discriminação	8		Respeito pelos direitos humanos	28
	Proibição de Bullying e Assédio	9		Gestão responsável de dados	29
	Saúde e segurança	10		Proteger os ativos da Allianz	30
>> 03	Atuamos com integridade	11	>> 06	Viver o Código	31
	Gerir conflitos de interesses	12			
	Concorrência livre e justa	13			
	Prevenir crimes financeiros	14			
	Respeitar as sanções económicas	15			
	Presentes e eventos de entretenimento	16			
	Respeitar regras sobre informação privilegiada	17			
	Os nossos parceiros de negócio partilham os nossos valores	18			



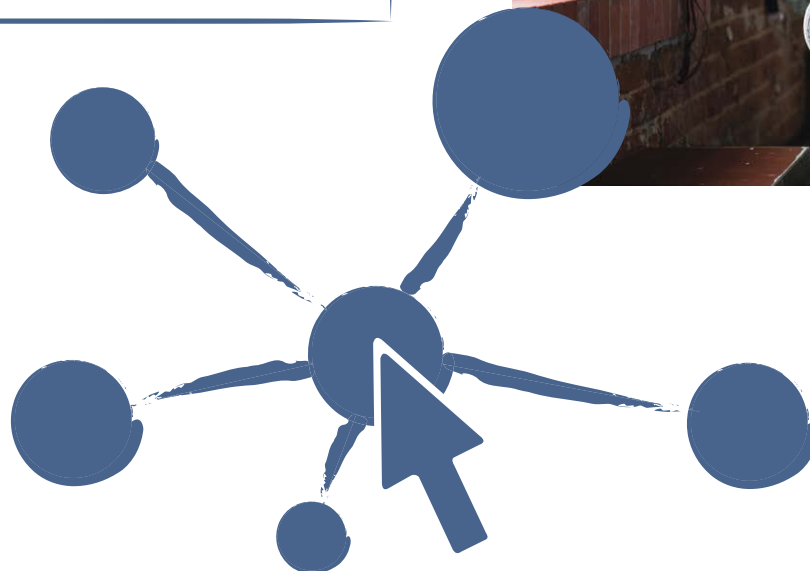
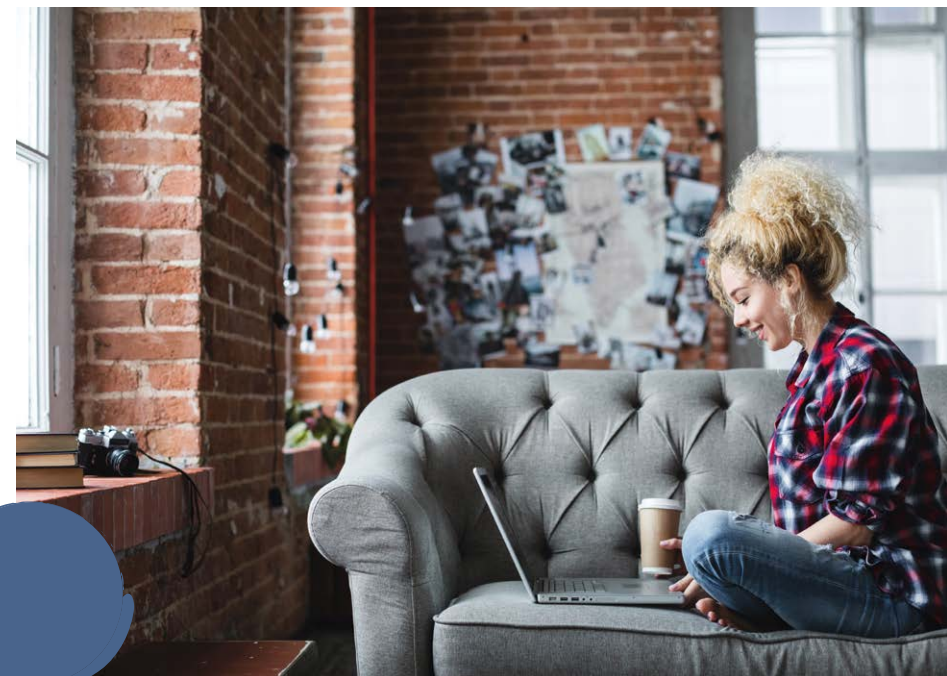
COMO USAR ESTE DOCUMENTO

Este é um documento interativo. Está construído com elementos interativos como “pop ups” e ligações a outra informação, de forma a que possamos beneficiar ao máximo do conteúdo aqui apresentado. Os símbolos interativos bem como os textos a **“negrito”** indicam os espaços onde pode interagir e descobrir informação adicional – clicando ou passando com o rato por cima dos ícones.

Vamos começar a explorar o Código de Conduta!

*Esteja atento aos
símbolos interativos*

Clique aqui



O NOSSO CÓDIGO



Na Allianz, somos definidos pelo nosso Propósito. Uma simples frase descreve como abordamos o nosso negócio: “We secure your future”. Desde a nossa fundação, em 1890, temo-nos concentrado em operar de uma forma que garanta o futuro financeiro dos nossos clientes e da sociedade.

Atingimos este objetivo conduzindo o nosso negócio de uma forma que nos faz ter orgulho dizer que trabalhamos na Allianz e aos nossos clientes e parceiros, estar orgulhosos de fazer negócios connosco.

Estamos empenhados em atuar numa cultura em que:



O Código de Conduta da Allianz reflete os nossos valores e princípios e dessa forma proporciona aos nossos colaboradores linhas de orientação para as suas ações e decisões. Isto é especialmente importante em situações em que o nosso normativo interno não forneça uma orientação específica, como por exemplo quando somos confrontados com prioridades conflitantes ou com pedidos contraditórios.

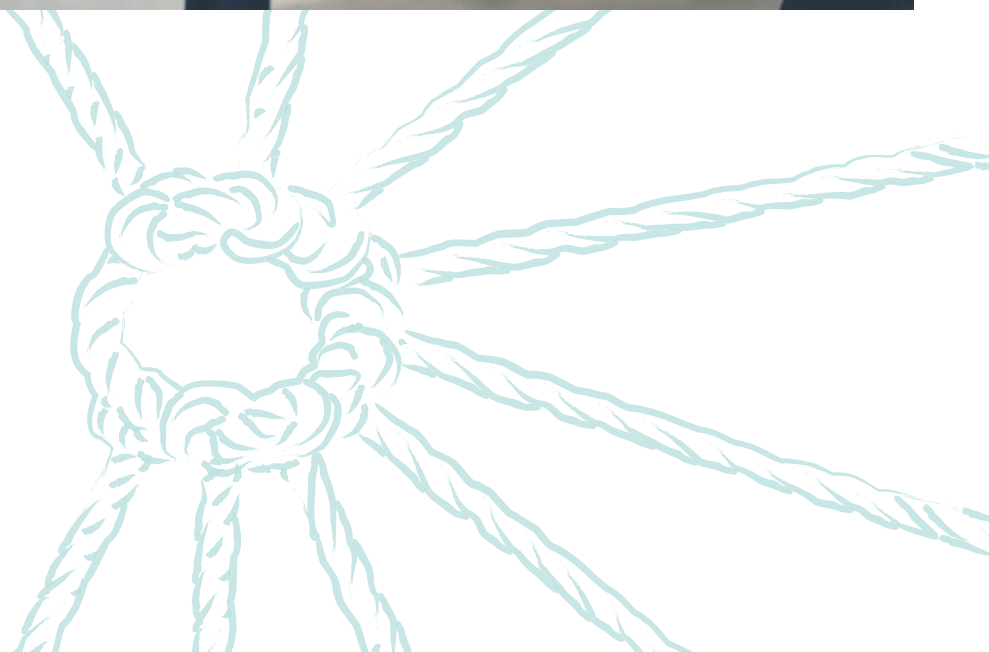
Cada um de nós tem a responsabilidade de atuar de acordo com os princípios expressos neste Código, na expectativa de que outros façam o mesmo, sejam eles diretores, executivos, colaboradores, trabalhadores temporários, estagiários ou outros.

Finalmente, devemos todos reportar de imediato quaisquer violações conhecidas ou suspeitas do Código, das normas internas ou da legislação e regulamentação aplicáveis. Nesses casos, deveremos contactar o nosso superior, um líder de confiança, os Recursos Humanos, a área de Compliance ou, em alternativa, podemos apresentar as nossas preocupações através dos canais especialmente criados para esse efeito.

TRATAMO-NOS DE FORMA JUSTA E COM RESPEITO



Na Allianz juntos somos mais fortes. A forma como agimos, como fazemos negócio e as decisões que tomamos, estão focadas na preocupação que temos uns com os outros e em tratarmos-nos de forma justa e com respeito. A força da nossa cultura é o fator decisivo para garantir o futuro.



INCLUSÃO E DIVERSIDADE

A diversidade das nossas equipas permite à Allianz compreender verdadeiramente os nossos diferentes clientes e as suas necessidades. Promover uma cultura de companhia inclusiva beneficia o nosso negócio e ajuda-nos a ser considerados um parceiro credível e de confiança. Acreditamos na igualdade de oportunidades e estamos empenhados em criar um ambiente justo, em que as pessoas possam ter sucesso independentemente do seu género, idade, raça, capacidade física, religião, orientação sexual ou contexto cultural.

Valorizamos mentes e capacidades diferentes, porque nos tornam mais inovadores, mais resilientes e melhor preparados para o futuro.

Criar uma Companhia inclusiva exige o empenho de todos nós no nosso trabalho diário, em que respeitamos e valorizamos as ideias e as diferenças de cada um de nós.



Aprenda mais sobre **Inclusão e Diversidade**



UM PROJECTO PARA PAIS SOLTEIROS

David e Tânia fazem parte de uma equipa de projeto a trabalhar no desenvolvimento de novas soluções de seguros que possam beneficiar pais solteiros. A Tânia descreve alguns dos desafios que os pais solteiros podem enfrentar no local de trabalho, tal como encontrar o equilíbrio entre tomar conta da criança e trabalhar o horário normal no escritório. David desvaloriza os comentários da Tânia com um encolher de ombros e diz "Bem, eu já trabalhei com mães e pais solteiros e eles pareciam organizar-se muito bem. Talvez quando tiveres tanta experiência como eu percebas melhor esta questão."

Está o David a defender o compromisso da Allianz com a Inclusão?

Promover uma cultura de companhia inclusiva beneficia o nosso negócio e ajuda-nos a ser considerados um parceiro credível e de confiança.

NÃO DISCRIMINAÇÃO

O nosso compromisso com a Diversidade e Inclusão não permite qualquer tipo de abuso a qualquer pessoa por causa das suas características pessoais. A Discriminação vai contra os benefícios que ideias, pontos de vista e experiências diferentes trazem para a mesa.

Na Allianz não toleramos nenhuma forma de discriminação, incluindo o racismo.

Cada um de nós tratará sempre os seus colegas, parceiros de negócio e clientes com respeito, independentemente das suas características pessoais. Na Allianz somos avaliados pelo nosso mérito e pelas nossas competências, e não pelas nossas crenças, herança cultural ou outras características. A Allianz defende um ambiente de confiança, integridade e respeito.

CARACTERÍSTICAS PROTEGIDAS

A Allianz não tomará qualquer decisão relacionada com a relação laboral – como recrutamento, promoções, distribuição de tarefas ou rescisão de contrato – com base em qualquer das seguintes características protegidas



A Discriminação vai contra os benefícios que ideias, pontos de vista e experiências diferentes trazem para a mesa.

PROIBIÇÃO DE BULLYING E ASSÉDIO

Todos merecemos trabalhar num ambiente livre de assédio moral, físico ou sexual. Todos concordamos que desejaríamos nunca ser tratados de uma forma que nos fizesse sentir desconfortáveis, intimidados ou humilhados. Queremos proteger-nos a nós próprios e aos outros desse tipo de comportamentos.

Assédio moral, físico e sexual são inaceitáveis para nós porque vão totalmente contra os nossos valores.

- **Bullying** significa procurar magoar, ameaçar ou intimidar alguém através de linguagem abusiva, condutas ameaçadoras e/ou outras ações que procurem criar medo nos outros.
- **Assédio** consiste em qualquer comportamento indesejável ou hostil, que crie um ambiente de trabalho negativo, faça alguém sentir-se ameaçado ou afete negativamente o desempenho profissional de um colaborador.

EXEMPLOS INLUEM:



Intimidação de qualquer tipo



O Bullying e o Assédio não são nunca aceitáveis na Allianz, em qualquer altura nem por qualquer razão.

Se sofrer ou observar ações de bullying ou assédio, pondere falar com a pessoa que cometeu os atos para a fazer ver que tais ações não são aceitáveis. Se não se sentir confortável a falar com a pessoa, ou se os comportamentos continuarem, documente a situação e fale com o seu superior hierárquico, com os Recursos Humanos, com um colega de confiança ou outro representante da companhia (um médico, um representante sindical).



O Bullying e o Assédio são inaceitáveis para nós porque vão totalmente contra os nossos valores.

SAÚDE E SEGURANÇA

Saúde é mais do que não estar doente. Acreditamos que necessitamos de criar um ambiente de trabalho empático e de compaixão, e que temos de abordar consistentemente a saúde mental, emocional, física e social, para manter e melhorar o bem-estar de todos. Compreendemos que um ambiente de trabalho empático é mais resiliente, mais empenhado, mais saudável e mais colaborativo.

Na Allianz, o bem-estar é chave para o nosso sucesso. Se não estivermos a dar passos para nos manter saudáveis e vivermos uma vida equilibrada, nunca poderemos dar o nosso melhor ou cumprir as promessas com os nossos colegas e clientes. A Allianz encoraja todos a equilibrarem o seu trabalho, as suas vidas pessoais e a sua saúde, para garantir que trazemos o melhor de nós para atingirmos o melhor desempenho.



Para dicas sobre como trabalhar bem, visite **Work Well** no Allianz Connect

A Allianz também quer garantir que estamos sempre seguros e protegidos nas nossas instalações e quando viajamos em serviço.

Assegure-se que segue as regras de segurança, que evita situações que possam causar danos e que está sempre bem consciente do que o rodeia.

A Allianz disponibiliza diferentes serviços relacionados com viagens para garantir a sua segurança, como por exemplo coberturas de assistência em viagem 24/7, bem como apoio de emergência.



Saiba mais sobre a nossa **Segurança e Proteção**



ATUAMOS COM INTEGRIDADE



Garantir o futuro significa estar lá para os nossos clientes e comunidades ao longo dos anos que se avizinham.

A reputação e marca que construímos ao longo de décadas vão continuar a ajudar-nos a atingir este objetivo. Estes dois pilares assentam numa base sólida: a nossa integridade. Integridade é o princípio central que determina como fazemos negócio.

Na Allianz, estamos empenhados em cumprir as leis, regulamentos e outras regras que regem o nosso negócio, em todas as jurisdições onde operamos. O mesmo se aplica às nossas regras internas.

O não cumprimento pode expor a Allianz e os seus colaboradores a consequências severas tais como danos reputacionais, perdas financeiras ou sanções regulatórias ou criminais.

Não nos envolvemos em qualquer atividade que tente, direta ou indiretamente, violar ou contornar as leis e outras regras que se nos aplicam.

Se observou ou suspeita de quaisquer violações de leis, regulamentos ou regras internas da Allianz, deve reportá-lo, **utilizando as orientações dadas por este Código no capítulo “Somos transparentes e dizemos a verdade”.**

Na Allianz, vamos para além do simples cumprimento da lei e impomos a nós próprios um padrão muito mais alto: esforçamo-nos por fazer o que é correto em todas as situações. Quando não temos a certeza sobre como o fazer, sabemos que podemos perguntar ou pedir conselhos.

GERIR CONFLITOS DE INTERESSES

Pode acontecer a qualquer um de nós! Um dia podemos encontrar-nos numa situação de negócio que afete os nossos interesses pessoais ou da nossa família ou amigos. Estes interesses podem ser contrários aos interesses da Companhia. Pode também acontecer que estejamos envolvidos em tarefas ou funções na nossa Companhia que podem gerar potenciais conflitos de interesses.

Essas situações não só são desconfortáveis, quer para o colaborador quer para a Companhia, como podem resultar em decisões de negócio erradas.

É importante reconhecer que os conflitos nem sempre podem ser evitados. E também que nem sempre causam problemas.

No entanto, mesmo que atuemos de forma perfeitamente correta numa situação de conflito e tomemos a decisão “certa”, isso pode não ser claramente visível para quem está de fora. Podem sempre ser levantadas suspeitas de que foram tomadas ações “erradas”.

Por isso mesmo, a transparência é a chave. É importante que os colaboradores comuniquem qualquer conflito ou potencial conflito de interesses ao seu superior, assim que a situação surja, e recebam orientações sobre a melhor forma de atuar.



Situações típicas que podem potencialmente originar conflitos de interesses:

- Um colaborador da Allianz, em conjunto com membros da sua família, gere uma empresa que tem relações de negócio com a Allianz.
- Um colaborador da Allianz assume um novo cargo na empresa. O seu primeiro projeto nas novas funções é avaliar a rentabilidade do departamento de onde veio, e onde trabalhou durante muito tempo.

UM NEGÓCIO FAMILIAR

A sua equipa terminou um projeto importante e o seu superior pediu-lhe para organizar um almoço de comemoração. O seu irmão gere uma grande empresa de “catering” e sabe que ele lhe faria um desconto no preço

Pode contratá-lo para fazer o “catering” do almoço?



CONCORRÊNCIA LIVRE E JUSTA

A Allianz está empenhada em promover a livre e justa concorrência. Concorrência livre e justa é fundamental para oferecer aos nossos clientes as melhores soluções possíveis para garantir o seu futuro. Todos os colaboradores devem por isso cumprir sempre todas as leis da concorrência e Antitrust. Isto inclui, entre outras coisas, tomar decisões sobre preços, produtos e serviços de uma forma individual, baseada na nossa experiência e na informação de Mercado disponível, e participando nos concursos de forma independente e justa.



Veja por favor o nosso **Requisito Mínimo sobre Antitrust** para perceber como se aplicam



PARTICIPAÇÃO EM CONVENÇÕES OU REUNIÕES DE SEGUROS

Se participar numa convenção ou reunião da atividade seguradora, deverá ter cuidados especiais. Nessas ocasiões podem ocorrer conversas com colaboradores de outras seguradoras sobre assuntos sensíveis.

Se estiver preocupado com uma conversa em que esteve envolvido com pessoas de outra seguradora, especialmente numa conferência de seguros, apresente a questão ao seu superior ou ao Departamento Jurídico.

Estes indicadores podem ajudá-lo a avaliar melhor as situações:

- As agendas das reuniões devem ser conhecidas com antecedência
- O seu superior deve saber da sua participação e aprová-la
- Nunca deve partilhar informação confidencial ou relevante para o mercado
- Nunca discuta estratégias de preços ou outros dados de negócio relevantes

Concorrência livre e justa é fundamental para oferecer aos nossos clientes as melhores soluções possíveis para garantir o seu futuro.

PREVENIR CRIMES FINANCEIROS

Os crimes financeiros representam uma violação das leis em vigor. Têm um enorme peso económico e social nas vidas que são afetadas por eles e, dessa forma, colocam em perigo o futuro das pessoas. A Allianz não tolera crimes financeiros e implementou medidas para prevenir, detetar e reagir adequadamente a tais atividades.

Crimes financeiros incluem, entre outros, corrupção, subornos, branqueamento de capitais, financiamento do terrorismo, fraude, evasão fiscal e falsificação de dados contabilísticos.

Por favor veja as nossas regras internas sobre crimes financeiros e como as mesmas se aplicam.



Política Anticorrupção



Requisito Mínimo sobre Prevenção de Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo

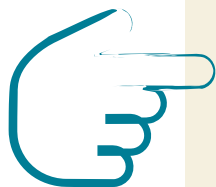


FATCA



A Allianz não tolera crimes financeiros.

RESPEITAR AS SANÇÕES ECONÓMICAS



O principal objetivo de implementar sanções económicas é provocar alterações no comportamento ou nas políticas externas de outros países, é proteger os direitos humanos, evitar o uso de força militar ou prevenir a proliferação de armas nucleares de destruição maciça.

A Allianz está fortemente empenhada em conduzir a sua atividade em total cumprimento com todas as **Sanções Económicas**.



Veja a nossa **Requisito Mínimo sobre Sanções Económicas** para saber como a aplicar.



PRESENTES E EVENTOS DE ENTRETENIMENTO

Nós pensamos cuidadosamente antes de oferecer ou aceitar **presentes** ou **eventos de entretenimento** a ou de clientes, parceiros de negócio, titulares de cargos públicos ou outros indivíduos ou organizações com que a Allianz se relacione.

Presentes & Eventos de Entretenimento são uma forma aceitável de promover relações de negócio. Nalgumas partes do Mundo, são práticas não apenas aceitáveis, mas fundamentais de negócio. A Allianz está empenhada em respeitar as culturas e as normas locais, desde que os Presentes ou os Eventos de Entretenimento, oferecidos ou recebidos,

não sejam luxuosos nem excessivos e não sejam, por qualquer forma, um suborno ou uma forma de benefício para influenciar uma decisão de negócio. Não é assim que queremos fazer negócio.

Para evitar qualquer aparência de prática indevida, devemos ter sempre uma razão de negócio para oferecer ou aceitar presentes ou convites para eventos de entretenimento – estas ações não deverão nunca assemelhar-se a tentativas de influenciar uma decisão de negócio.



Ver a nossa **Procedimento para Presentes e Eventos de Entretenimento** para saber como a aplicar.



UM CONVITE PARA JANTAR

Veja este cenário e pense na questão.

A sua equipa estava a procurar uma companhia para terminar um grande projeto informático e você recebeu propostas de diversas empresas, incluindo a InfoTech, que acabou por ganhar o concurso. Agora, a InfoTech convidou a sua equipa para um jantar num restaurante de luxo, para celebrar o início do projeto e para as equipas se conhecerem melhor.

Será sensato aceitar o convite?

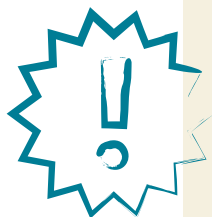
para ver a resposta.

Presentes e Eventos de Entretenimento são uma forma aceitável de promover relações de negócio.

RESPEITAR REGRAS SOBRE INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

Como colaborador da Allianz, pode ter acesso a informação que não seja pública. Esta informação deve ser tratada confidencialmente e apenas poderá ser partilhada com pessoas que tenham necessidade de conhecer tal informação por razões legítimas de negócio.

>> *"Siga o princípio da
Necessidade de Saber"*



Nunca podemos utilizar essa informação para benefício próprio e para decisões de investimento pessoais. Adicionalmente, nunca podemos partilhar tal informação com qualquer pessoa que depois a possa utilizar para tomar decisões sobre comprar ou vender ações ou outros instrumentos financeiros. Fazê-lo seria não ético, ilegal e injusto para a Allianz e levantaria questões sobre a integridade da Companhia.

Se tiver dúvidas sobre como tratar a informação privilegiada, fale com o Compliance.



Veja a nossa **Allianz Group Standard for Capital Markets Compliance** para saber como se aplica.



OS NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIO PARTILHAM OS NOSSOS VALORES

Nós procuramos trabalhar com parceiros de negócio que partilhem os nossos valores e que sigam os mesmos padrões de exigência que nós aplicamos.

A melhor forma de atingir este objetivo quando se estabelece uma nova relação de negócio ou se desenvolve uma já existente é:

- envolver, desde o início, a área de Compras
- garantir que os princípios de integridade, justiça, imparcialidade e descrição são respeitados durante o processo de seleção
- aplicar processos de avaliação detalhados sobre potenciais novos parceiros de negócio
- conseguir que os nossos parceiros de negócio aceitem respeitar o nosso Código de Conduta bem como outras regras importantes da Allianz

PERGUNTE A SI MESMO:



Olhei para o Mercado e vi outros fornecedores?

Sim Não



Nunca receie fazer perguntas ou levantar questões se alguma coisa não lhe parecer correta.



Pode encontrar mais orientações no **Requisito Mínimo sobre Regras de Procurement da Allianz Portugal** e outros documentos relacionados.

SOMOS TRANSPARENTES E DIZEMOS A VERDADE

A honestidade é uma das pedras basilares da forma de fazer negócio da Allianz – ela é a base de tudo o resto que fazemos. Somos honestos com os nossos clientes, com os nossos acionistas e com o mundo à nossa volta. Isso ajuda-nos a disponibilizar soluções que garantam o futuro dos nossos clientes e a garantir que a nossa Companhia estará cá por muito mais anos.



FEEDBACK ABERTO E SINCERO

Tudo começa com sermos honestos uns com os outros. Na Allianz, encorajamos uma franca troca de opiniões. Estamos disponíveis para dar e receber feedback, mesmo quando isso envolve mensagens difíceis, sem medo de retaliações. O feedback é uma prenda. Quando recebemos feedback de outros, temos a oportunidade de agir para melhorar as nossas experiências. Isto, por sua vez, ajuda a Allianz a melhorar os seus produtos e as suas práticas de negócio.

Ao mesmo tempo, lidamos abertamente com os nossos erros e partilhamos as lições aprendidas, para evitar que outros cometam os mesmos erros. Ao partilhar as experiências dos nossos erros, ajudamos a melhorar a nossa organização e a torná-la mais resiliente.

Ainda que estejamos todos envolvidos neste processo, as nossas chefias têm um papel chave a desempenhar, encorajando as pessoas das suas equipas a expressar livremente os seus pontos de vista, a participar nas decisões e a pronunciar-se quando entendem que algo não está correto.



CORRIGIR O SEU CHEFE

Durante uma reunião com um cliente, o seu superior hierárquico indica acidentalmente um preço errado para uma apólice. Você não pensa que tenha sido intencional e não quer fazer o seu chefe sentir-se desconfortável – mas é importante que os clientes tenham a informação correta.

O que deve fazer?

para ver a resposta.

Tudo começa com sermos honestos uns com os outros.

EXPRESSAR PREOCUPAÇÕES

A Allianz estará sempre disponível para o ouvir se sentir necessidade de abordar algum tema. Se você tem algum tipo de preocupação, comece por falar com o seu superior ou com os Recursos Humanos. Muito provavelmente, o seu superior hierárquico ou os Recursos Humanos saberão bastante sobre a sua função, podem ajudá-lo a responder a qualquer questão, a resolver algo que não parece bem ou sabem onde dirigir-se para obter essa solução.


A Allianz não admite qualquer tipo de retaliação. Desde que a sua preocupação seja levantada de boa-fé, mesmo que se revele sem fundamento, isso não implicará quaisquer consequências negativas para si.

Quando manifestamos uma preocupação sobre algo que não nos parece bem, a Allianz tomará medidas. A companhia investigará essas preocupações rapidamente e de forma adequada, através de pessoas formadas para o efeito, que seguirão procedimentos já definidos, incluindo o protocolo de investigação existente. Se se concluir que ocorreu uma conduta errada, a Allianz tomará as medidas adequadas contra as pessoas responsáveis.



Se não se sentir confortável a falar com o seu superior ou com os Recursos Humanos, ou se eles não foram capazes de responder à sua preocupação, pode sempre recorrer às seguintes soluções:

- Um líder de Confiança, ou
- O Departamento de Compliance, ou
- A linha de Comunicação confidencial da Allianz, ou

-  A linha anónima de integridade do Grupo Allianz
→ **em Inglês** e
→ **em Alemão**

-  O Departamento de Compliance do Grupo Allianz:
compliance@allianz.com
ou
anti-fraud@allianz.com



Ver a **Procedimento sobre Denúncia de Irregularidades** para saber como se aplica.

ESCOLHA A RESPOSTA CERTA

Você trabalha no departamento de Sinistros e reparou que em várias ocasiões um dos seus colegas, a Júlia, paga indemnizações muito pequenas aos clientes pelos seus sinistros – menos do que devia, de acordo com os termos das Apólices. Quando abordou a Júlia sobre o assunto, ela respondeu: “Estou a poupar dinheiro à Allianz, por isso não vejo onde está o problema.” Você falou sobre a situação com o seu superior hierárquico, que lhe disse para não se preocupar com o assunto. Nada mudou e você está preocupado com o facto de que os clientes possam não estar a receber aquilo a que tinham direito.

O que deve fazer?

Dizer a outro colega e confiar que farão alguma coisa sobre o assunto

Reportar as suas preocupações ao superior do seu responsável, contactar o Compliance ou fazer o seu reporte utilizando as ferramentas disponíveis para comunicações confidenciais dos empregados

Nada; você já fez tudo o que podia fazer

Fale!

PRODUTOS E SERVIÇOS TRANSPARENTES

Ser justo e transparente com os nossos clientes sobre os nossos produtos e serviços, incluindo as suas limitações ou exclusões, é a melhor garantia para ganhar, por muito tempo, a confiança dos nossos clientes.

Por isso, esforçamo-nos por respeitar princípios claros ao longo de todo o ciclo de vida dos nossos produtos, desde a ideia inicial para um novo produto até às ações de marketing e de vendas, passando pelos processos de pagamento de sinistros ou gestão de fundos. Estes princípios garantem que os nossos produtos e serviços:



São fáceis de entender e simples de gerir



Ver o nosso **Requisito Mínimo sobre Compliance de Vendas** para saber mais.



COMUNICAÇÃO EXTERNA

Estamos orgulhosos por dar a conhecer ao mundo o fantástico trabalho que a Allianz faz, mas é importante garantir que estamos a partilhar a informação certa e a seguir algumas regras básicas.

Se formos contactados por jornalistas ou outros meios de Comunicação, não devemos falar em nome da Allianz, exceto se estivermos autorizados para isso. Deverá remeter quaisquer jornalistas ou profissionais de Comunicação para os porta vozes oficiais da Allianz ou para o Responsável do Departamento de Comunicação.

Ao falar sobre a Allianz nas redes sociais, como o Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ou outros fóruns online, nunca devemos partilhar qualquer informação confidencial, informação que ainda não foi tornada pública ou informação que é divulgada apenas para efeitos internos.

Nas nossas contas pessoais das redes sociais, devemos tornar claro que as opiniões ali emitidas são as nossas e que não estamos a falar em nome da Allianz.



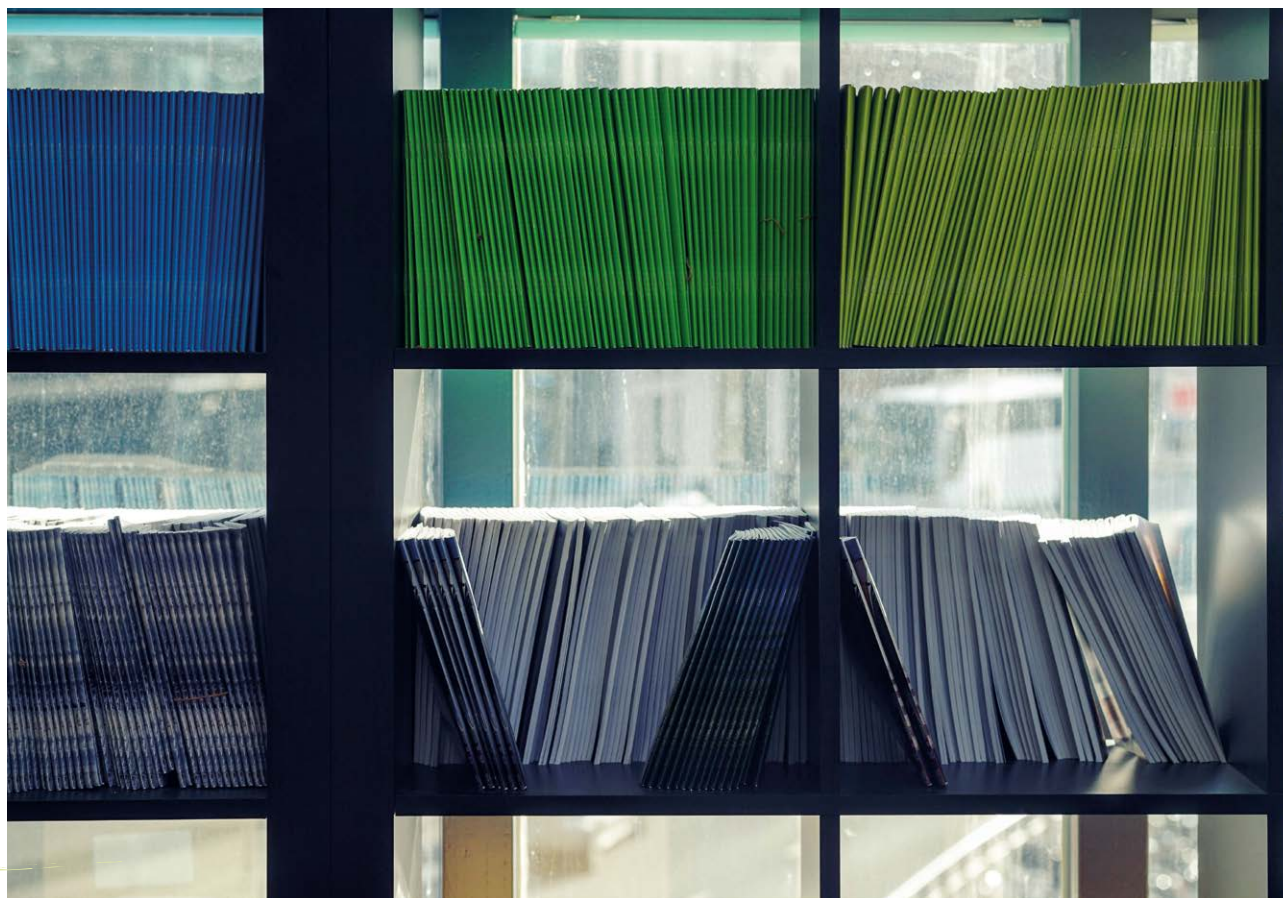
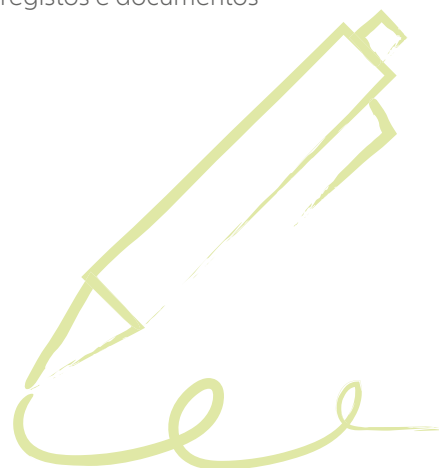
Se quiser saber mais, veja **Group Communications and Corporate Responsibility**



MANTER REGISTOS E DOCUMENTAÇÃO ADEQUADOS

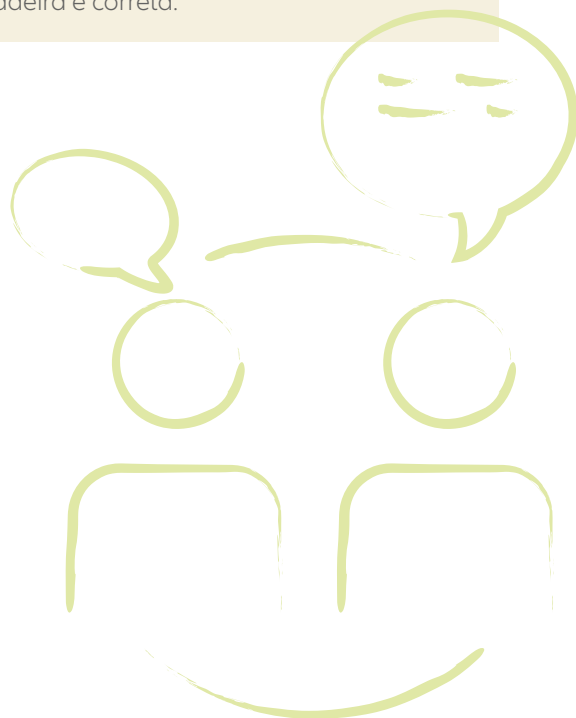
Documentar adequadamente o nosso trabalho ajuda-nos a atingir um desempenho ainda melhor. Todos os registos e documentos que criamos para a Allianz necessitam de ser precisos, completos, atempados e verdadeiros. Desta forma garantimos que cumprimos a legislação aplicável sobre manutenção de registos. Ajudamos também a tomar boas decisões e mantemos os nossos acionistas informados sobre como está a Allianz.

para ver exemplos de registos e documentos



COLABORAÇÃO COM OS REGULADORES

A Allianz pretende manter interações de colaboração e respeito com os governos, entidades oficiais, reguladores e supervisores. Isto refere-se a todos os pontos de contacto, isto é, contactos regulares e pedidos específicos, auditorias ou investigações. Esforçamo-nos por dar respostas diligentes e atempadas que forneçam uma visão verdadeira e correta.



ASSUMIMOS COMPROMISSOS E RESPONSABILIDADES



Desde que a Allianz emitiu a sua primeira Apólice em Berlim, em 1890, o mundo mudou radicalmente. No entanto, uma coisa manteve-se constante para nós durante todo este tempo: o nosso compromisso em fazer negócio de uma maneira sustentável e em apoiar os nossos clientes e as respetivas comunidades na sua procura por um sucesso duradouro.

Isto não mudará daqui para a frente – continuaremos a garantir o futuro dos nossos clientes e comunidades, de forma sustentável.

Assumir compromissos não significa apenas assumir responsabilidades pelo trabalho que fazemos para a Allianz – também significa que nos responsabilizamos pelo impacto que podemos ter no mundo.

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA/ SUSTENTABILIDADE

Guiados pela nossa Estratégia de Responsabilidade Corporativa, integramos as preocupações sociais e ambientais em todas as nossas atividades de negócio. Concretizamos-lo não só integrando esses temas em toda a atividade da nossa Companhia, mas também orientando as nossas interações com todos aqueles que se relacionam com a Allianz. Oferecemos aos nossos clientes produtos e serviços sustentáveis, para a transição para uma economia de baixo nível de carbono e para um uso responsável dos recursos naturais. Como Companhia queremos promover e desenvolver modos de vida sustentáveis para as próximas gerações.

para perceber como cada um de nós pode dar a sua contribuição pessoal para atingir estes objetivos e com isso beneficiar o ambiente e a sociedade.



Visite a **Corporate Responsibility
and Sustainability @ Allianz**



*Como Companhia queremos promover
e desenvolver modos de vida
sustentáveis para a próximas gerações.*

RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS

A Allianz está empenhada em respeitar um vasto leque de padrões internacionais de Direitos Humanos e de os integrar no nosso negócio. É esperado dos colaboradores, parceiros de negócio, prestadores de serviços e fornecedores da Allianz que apoiem e adiram às diferentes formas de assegurar o respeito pelos Direitos Humanos, de acordo com as regras internacionais.

para ver a lista de documentos internacionais de Direitos Humanos



O nosso apoio e empenho nesta matéria implica que tenhamos uma posição ativa nas nossas operações e na nossa cadeia de fornecedores contra a moderna escravatura, o tráfico humano, incluindo o trabalho infantil e o trabalho forçado.



Ver o **Allianz Group Modern Slavery Statement**

Reportamos também anualmente a nossa evolução na integração dos Direitos Humanos na análise dos nossos clientes e encorajamos os nossos colaboradores a estar vigilantes relativamente a este tema. Envolve-nos ativamente com grupos da sociedade civil e encorajamos que questões sobre o tema nos sejam transmitidas através dos dados de contacto existentes no nosso relatório de sustentabilidade.



A Allianz está empenhada em respeitar um vasto leque de padrões internacionais de Direitos Humanos.

GESTÃO RESPONSÁVEL DE DADOS

Os nossos clientes, parceiros e colegas depositam em nós um vasto conjunto de informação pessoal e de detalhes das suas vidas.

Nós tratamos os **dados pessoais** de forma responsável e transparente, com o cuidado devido e de uma forma justa e legal. Usamo-los apenas para fins específicos e legítimos e apenas os guardamos enquanto são necessários. Não os partilhamos com ninguém que não esteja autorizado a aceder aos mesmos.



Saiba mais sobre **Privacidade e Dados Pessoais**

Para garantir a **confidencialidade** aplicamos controlos de segurança adequados.

Para além da proteção de dados pessoais e confidenciais, a Allianz tem consciência dos desafios criados pelas realidades de “Big Data” e da Inteligência Artificial (IA). Por isso mesmo, estamos empenhados na utilização responsável da análise de “Big Data” e da IA em todas as nossas atividades de negócio, assentes num sólido enquadramento normativo. Respeitamos totalmente as leis aplicáveis e comprometemo-nos a implementá-las de uma forma que promova e garanta uma abordagem centrada na pessoa no nosso uso de sistemas de Inteligência Artificial.



Veja **Requisito Mínimo sobre Proteção e Privacidade de Dados**



Tratamos os Dados Pessoais de forma responsável e transparente, com o devido cuidado e de uma forma justa e legal.

PROTEGER OS ATIVOS DA ALLIANZ

Sentimo-nos tão responsáveis pelos **ativos** da Allianz como pelos ativos que nos pertencem pessoalmente. Protegemo-los da mesma maneira.



Utilizamos os ativos da companhia de uma forma responsável. Isso ajuda a Allianz a ter sucesso e ajuda-nos a dar o nosso melhor pelos nossos clientes e pelas comunidades.



A propriedade intelectual que criamos ou utilizamos para fazer o nosso trabalho nunca deve ser partilhada com quem não tenha necessidade de a conhecer.



Somos igualmente cuidadosos com a propriedade intelectual de outras empresas. Nunca a utilizamos sem a devida autorização.



Se tiver questões sobre o uso correto da propriedade intelectual, fale com o seu superior ou contacte o Departamento Jurídico.



VIVER O CÓDIGO

We secure your future.



Como dissemos no início, por vezes, fazer aquilo que é correto pode ser desafiante. Se estiver numa situação em que tenha dúvidas sobre como agir, utilize o nosso Código como guia para se manter na direção certa.

Vamos todos contribuir para garantir a vida das pessoas tomando boas decisões e dando alento aos nossos clientes e à sociedade para o que aí vem.

“We secure your future.” – vamos esforçarmo-nos por fazê-lo bem – com paixão, todos os dias.



© 2020

Allianz SE

Königinstrasse 28,
80802 München, Germany

www.allianz.com

Design, concept and production

IKW team GmbH
www.ikw.team